

UNIVERZITET CRNE GORE

Broj iz evidencije postupaka 1503-1

Podgorica, 6.7.2020.

Na osnovu člana 30 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG“, br. 42/11, 57/14, 28/15 i 42/17), Pravilnika o sadržaju akta i obrascima za sprovođenje nabavki male vrijednosti („Službeni list CG“, br. 49/17) i Pravila o nabavkama male vrijednosti Univerziteta Crne Gore br. 02-346/3 od 26.12.2018.godine, Univerzitet Crne Gore- Ekonomski fakultet dostavlja

**ZAHTJEV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA
ZA NABAVKE MALE VRIJEDNOSTI**

I Podaci o naručiocu

Naručilac: Ekonomski fakultet Univerzitet Crne Gore	Lice/a za davanje informacija: Filip Gregl
Adresa: Jovana Tomaševića 37	Poštanski broj: 81000
Sjedište: Podgorica	PIB (Matični broj): 02016702
Telefon: 020/241 138	Faks: 020 244 588
E-mail adresa: filip.gregl@gmail.com	Internet stranica (web): www.ucg.ac.me/ef

II Predmet nabavke:

usluge

III Opis predmeta nabavke:**a) Opis predmeta javne nabavke**

Nabavka usluga medijskih i promotivnih usluga

b) CPV – Jedinstveni rječnik javnih nabavki

79340000-9 Usluge oglašavanja i marketinga

IV Procijenjena vrijednost nabavke:

Predmet javne nabavke se nabavlja:

po partijama procijenjene vrijednosti 14990,00 eura

V Tehničke karakteristike ili specifikacije

Partija 1 : Usluga izrade promotivnog filma , procijenjene vrijednosti 5400,00 eura

R.B.	Opis predmeta nabavke, odnosno dijela predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija	Jedinica mjere	Količina
1	Producent - organizator	Po projektu	paušal	1
2	Direktor fotografije i asistent	5 snimajućih dana	paušal	1
3	Snimanje dronom, kamerman	2 snimajuća dana	paušal	1
4	Snimanje i obrada tona	3 snimajuća dana	paušal	1
5	Majstor svjetla i oprema	3 snimajuća dana	paušal	1
6	Montaža	Po projektu	paušal	1
7	Animacija I grafika (špica, potpisi I itd)	Po projektu	paušal	1
8	Titlovanje – engleski jezik	Po projektu	paušal	1
9	Kolor korekcija - postprodukcija	Po projektu	paušal	1
10	Narator – voice over	Po projektu	paušal	1
11	Originalna muzika – oslobođena autorskih prava	Po projektu	paušal	1

Usluga izrade promotivnog filma za potrebe jubileja 60 godina Ekonomskog fakulteta, sinopsis filma izrađuje naručilac

Partija 2: Usluge monitoringa društvenih mreža i portala , procijenjene vrijednosti 1300,00 eura

R.B.	Opis predmeta nabavke, odnosno dijela predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija	Jedinica mjere	Količina
	Monitoring	<p>Uvid na jednom on-lajn mjestu u sve poruke koje su za praćenu ključnu riječ uvrštene preko softverske pretrage sljedećih izvora sa interneta:</p> <p>Svi Veb portali u Crnoj Gori.</p> <p>Facebook – otvorene (public) stranice, kojima fejsbuk API dozvoli pristup. Mogućnost da se kao posebna ključna riječ može uključiti određena Fejsbuk stranica.</p> <p>Twitter – svi javni tvitovi prema ključnoj riječi.</p> <p>Youtube kanali sa pretragom prema ključnoj riječi u opisu videa ili tagu.</p> <p>Instagram - svi javni postovi.</p> <p>Ostale društvene mreže – Reddit, Disqus, Vkontakte i Tripadvisor.</p> <p>Mogućnost mobilne aplikacije.</p> <p>Analitičko - statistički dio u samoj aplikaciji koji sadrži grafički pregled najvažnijih elemenata za odabranu ključnu riječ i period, sa mogućnošću detaljne kvantitativne i kvalitativne analize.</p> <p>Eksel i pdf dokument za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e-mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu. Eksel treba da sadrži sve rezultate za izabrani period i klijenta/grupu ključnih riječi, sa hiperlinkovima i ostalim</p>	kom	1

	<p>relevantnim podacima, a pdf analitiku zadanog perioda.</p> <p>Real time praćenje svih objava i mogućnost real time notifikacija za mobilnu aplikaciju za svakog pojedinačnog korisnika.</p> <p>Digests (sažeci) za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e-mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu.</p> <p>Neograničeni broj korisnika.</p> <p>Kao Buzz monitoring ili ekvivalent</p>		
--	---	--	--

Partija 3: Usluge dizajna , brendiranja i izrade promotivnog materijala procijenjene vrijednosti 8290,00 eura

R.B.	Opis predmeta nabavke, odnosno dijela predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija	Jedinica mjere	Količina
1	Usluge brendiranja blueback papirom	U cijenu ulazi nabavka , stampa 4 i montaza na lokaciji naručioca	M2	500
2	Usluge brendiranja PVC folijom	U cijenu ulazi nabavka , stampa 4 i montaza na lokaciji naručioca	M2	50
3	Usluge nabavke , stampe i montaze back dropa	Komplet uključuje: aluminijumsku konstrukciju, juvidur ploče, magnetne, aluminijumske spojnice, rasvjetu i kofer za transport. Dimenzije 230cmx414cm, težina 28kg Štampa se na pvc foliji	Kom	1
4	Usluge nabavke i stampe roll upa	ROLL UP : Aluminijumska konstrukcija, laka , stampa na ceradi i platnna torba za nošenje dimenzije 100x200cm	kom	5

5	Usluge dizajna i, pripreme za štampu i montaže	<p>BRENDIRANJE 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AMFITEATAR: dizajn, priprema za štampu - I SPRAT: dizajn, priprema za štampu - RAMPA: dizajn, priprema za katovanje <p>OPEN DAY 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ŠTAND: dizajn, priprema za štampu - OMOT ZA ČOKOLADU: dizajn, priprema za štampu - VODIČ ZA BRUCOŠE: unošenje izmjena, priprema za štampu <ul style="list-style-type: none"> - fotografije NOBELOVCI (8): priprema za štampu, montaža - fotografije ISTORIJAT (13): priprema za štampu, montaža - zid sa imenima DEKANA (20 + natpis + legenda): priprema šablona za klesanje, šablona za montažu, obilježavanje zone za montažu <p>RAZNO</p> <ul style="list-style-type: none"> - BACKDROP: dizajn, priprema za štampu - FASCIKLA: dizajn, priprema za štampu - VIZIT KARTE 20 kom: unošenje podataka, priprema za štampu - NASTAVNI PLAN EF: unošenje izmjena (pdf za sajt) - NASTAVNI PLAN SM: unošenje izmjena (pdf za sajt) <p>60 GODINA</p>	paušal	1
---	--	---	--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - KRAVATE (kutija + etiketa): priprema za štampu i vez - MARAME (kutija + etiketa): priprema za štampu i vez - MONOGRAFIJA: dizajn, prelom 120 strana, obrada fotografija, unošenje izmjena, priprema za štampu - ROKOVNIK: dizajn, prelom, priprema za štampu - NOTES TOTO A6 (korica): dizajn, priprema za štampu - KESA I: dizajn, priprema za štampu - KESA II: dizajn, priprema za štampu - OLOVKA (Pilot): priprema za graviranje - OLOVKA (obična): priprema za štampu 	
--	---	--

VI Rok i Način plaćanja

Rok plaćanja je: 30 dana od dana dostavljanja fakture.
Način plaćanja je: Virmanski

VII Rok važenja ponude

Period važenja ponude je 60 dana od dana dostavljanja ponuda.

VIII Rok pružanja usluge:

Rok pružanja usluge:
Partija 1 : 365 dana od dana potpisivanja ugovora, sukcesivno po potrebi naručioca
Partija 2: 365 dana od dana potpisivanja ugovora, 12 mjesečnih licenci
Partija 3: 365 dana od dana potpisivanja ugovora, sukcesivno po potrebi naručioca

IX Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude:

najniža ponuđena cijena

broj bodova

X Rok i način dostavljanja ponuda

Ponude se predaju radnim danima od **08-12h u službi računovodstva na Ekonomskom fakultetu u Podgorici**

Rok za predaju ponuda je 09.07.2020. do 12h

Ponude se mogu predati:

neposrednom predajom na adresi naručioca Jovana Tomaševića br 37

preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresa Jovana Tomaševića br 37

elektronskim putem na mail adresu filip.gregl@gmail.com

XI Rok za donošenje obavještenja o ishodu postupka

Obavještenje o ishodu postupka donijet će se u roku od 10 dana od dana dostavljanja ponuda.

XII Druge informacije

Ponuđač je dužan dostaviti:

(dokaz o registraciji kod organa nadležnog za registraciju privrednih subjekata sa podacima o ovlaštenim licima ponuđača);

- Popunjene obrasce koje priprema ponuđač,
- Ponuđač dostavlja ponudu sa cijenom/ama izraženom u EUR-ima u skladu sa članom 13 Zakona o javnim nabavkama.

U ponudenu cijenu uračunavaju se svi troškovi i popusti na ukupnu ponudenu cijenu, sa posebno iskazanim PDV-om, u skladu sa zakonom.

Ponuđena cijena/e piše se brojkama.

Ponuđena cijena/e izražava se za cjelokupni predmet nabavke male vrijednosti .

Ponude primljene nakon isteka roka neće biti razmatrane.

Za izbor najpovoljnije ponude dovoljna je i jedna pristigla ponuda koja zadovoljava sve uslove navedene u zahtjevu za dostavljanje ponuda.

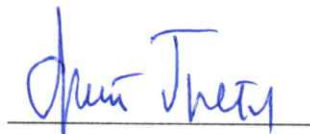
Ponuđena cijena/e izražava se za cjelokupni predmet javne nabavke, za svaku partiju za koju se podnosi ponuda dostavlja se posebno Finansijski dio ponude.

Ponuda mora biti dostavljena u pisanom obliku, na crnogorskom jeziku, u zatvorenoj koverti na kojoj na prednjoj strani mora biti tekst „ponuda – ne otvaraj” naziv i broj zahtjeva za nabavke male vrijednosti, a na poledjini naziv, broj telefona i adresa ponudjača.

Naručilac će dostaviti ponuđačima putem e-mail-a, pri čemu je Zahtjev objavljen i na internet adresi [Naručioca](#).

Službenik za javne nabavke

Filip Gregl



Ovlašćeno lice Naručioca
Dekan

Prof. dr Nikola Milović

